



OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT Notice d'aide

Objectif : Travailler la popularité de votre site

Travailler la popularité de son site sera l'axe à privilégier pour optimiser son référencement dans un secteur compétitif, car tout le monde ne peut pas avoir la première place dans les résultats de Google !

Le principe : que l'on parle de vous sur d'autres sites Internet et obtenir des liens vers votre site !

Optimiser la popularité de son site c'est travailler sur deux aspects de son référencement :

- Diversifier les portes d'entrée : les internautes accèderont à votre site via d'autres sites, des annuaires, des forums, des blogs, etc.
- Optimiser le positionnement de son site dans les résultats naturels des moteurs de recherche : plus les moteurs de recherche vous voient « ailleurs » sur le web, mieux vous serez positionné dans les résultats.

Comment faire ?

Quelques conseils :

- Solliciter son réseau immédiat : amis, partenaires, institutions, clients, etc. Que ceux-ci parlent de vous sur leur site Internet : juste un lien, un encart pub, un article, une page dédiée,...
- Faire des liens avec des sites proches du point de vue du contenu (pourquoi pas même avec des concurrents) ;
- Faire parler de votre site par les médias traditionnels tel que la presse. Cela incite au trafic et permet de gagner des liens retour spontanés ;
- S'exprimer dans les communautés (forums, blogs, etc.). Si ces liens sont d'une courte durée de vie, ils ont une très forte valeur aux "yeux" de Google ;
- Être présent dans les réseaux sociaux ;
- S'inscrire dans des annuaires généralistes et spécialisés ;
- Obtenir des liens sur des sites étrangers ;
- Obtenir des liens sur des sites anciens ou d'autorité.

Il faut varier au maximum l'origine des liens : n'avoir que des liens dans des annuaires ne sera pas suffisant pour Google. La popularité se base sur l'idée que votre site est plébiscité par la communauté Web.

ATTENTION ! Les échanges marchands de liens peuvent, à l'excès, être pénalisant.

Comment trouver et choisir des annuaires ?

Pour trouver des annuaires :

- Cherchez dans les moteurs de recherche : "annuaire + mot clé" ;
- Utilisez la signature des annuaire : "mot clé + ajouter/proposer/inscrire/soumettre un/votre site".
- Lorsque vous sélectionnez un annuaire, vérifiez toujours si le site est de qualité, surtout s'il est payant ! et s'il est bien positionné dans les moteurs de recherche pour les mots clés qui vous sont pertinents.

Comment faire des liens dans les annuaires ?

Lorsqu'on crée un lien ou lorsqu'on s'inscrit dans un annuaire, il faut toujours obéir à cette règle : avoir l'air naturel !

Quelques conseils :

- Faire varier les ancres du lien : une ancre est le mot, l'expression, l'image ou l'adresse qui constitue le lien vers votre site. Toutefois, si vous avez la possibilité de choisir votre ancre, travaillez vos mots-clés : un lien sur "préparateur automobile" aura plus de valeur du point de vue de la pertinence qu'un lien "visitez le site".
- Veillez à n'entrer que des descriptions uniques : travaillez vos mots clés dans les descriptions, variez les formes (singulier, orthographe, ...), ...
- Un lien dans un contexte sémantique approprié sera plus pertinent (faire des liens avec des sites au contenu proche est donc très intéressant).

Les réseaux sociaux

Être présent dans les réseaux sociaux est juste une obligation aujourd'hui pour optimiser votre référencement !

Animez votre page Facebook en parlant de vous mais aussi de votre métier en général. N'hésitez donc pas à parler des « autres » et à relayer des informations concernant votre domaine d'activité.

De même, publier du contenu de qualité sur votre page Facebook incitera votre auditoire à partager vos articles et donc à créer un véritable effet de « bouche à oreille » sur le web. En même temps que de travailler l'optimisation de votre référencement, vous contactez directement des cibles potentielles.